

CMサイト 媒体資料

(2017.04~06月期)

株式会社CMサイト

東京本社 / 〒108-0072

東京都港区白金1-27-6 白金高輪ステーションビル2F

TEL:03-5795-2100 FAX:03-5795-2101

大阪支社 / 〒530-0003

大阪市北区堂島2-4-27 新藤田ビル13F

TEL:06-6345-7747 FAX:06-6345-7797

本資料では、CMサイトが取り扱う広告商品の中から代表的な商品を紹介しております。
その他広告商品につきましては下記URLよりお問い合わせください。

<http://corp.cmsite.co.jp/contact/>

出稿社数**2,400社**、制作本数**16,000本**の 制作実績・ノウハウを持つアニメCMの専門会社です。

社名	株式会社CMサイト（英文社名：CMSite Inc.）
事業内容	インターネット広告媒体の開発運営及びその他付随する業務全般
設立	2000年2月18日
資本金	6,720万円
代表者	柴原 誠治
所在地	本社：東京都港区白金1-27-6 白金高輪ステーションビル2F 支社：大阪市北区堂島2-4-27 新藤田ビル13F
従業員数	40名
所属団体	一般社団法人インターネット広告推進協議会JIAA 社団法人日本広告審査機構JARO

コーポレートサイト <http://corp.cmsite.co.jp/>



アニメCMの企画・制作から配信までワンストップで対応。

出稿
リピート率
70%!

効果の高いアニメCMを作って
PCやスマートフォンに配信!

<動画配信サービス>

会員数312万人の
PC/スマホサービス

アニメーションCMの
CMサイト



ページビュー: 10,781,099PV/月
ユニークユーザー数: 299,591UU/月 ※2017年02月時点

合計1,000万人! 各種提携媒体への配信も可能



広告主のマーケティング課題を
アニメ動画で解決!

<動画企画・制作サービス>

タブレット
スマートフォン
にも対応!

自社サイト活用
動画LP
YouTube TrueView
TVCM
デジタルサイネージ
説明動画等



「見て」「伝わって」「記憶に残る」から、人が動く！モノが売れる！

映像や音声による訴求で、直感的に理解させる動画マーケティングの需要が高まっています。
中でもアニメーションは視聴者に強く訴えられる優れた手法です。

■アニメCMが効果的な3つのポイント



① 低関心層にも興味を持って見てもらえる！

ユーザーに「長文を最後まで読んでもらう」のは大変ですが、「見ていれば情報が入ってくる」動画の特性と、アニメの持つエンタテインメント性で、最後まで興味を持って情報を見てもらえます。



② 自由度の高い表現で感覚的に理解させられる！

難解な説明もアニメなら一目瞭然！薬事法上表現が難しい、商品の使用感や使用後のイメージが表現できるのも、アニメならではです。

■「広告内容を覚えている」と回答したユーザー

23%

テキスト広告

69%

アニメCM

※2012年1-3月アンケート集計結果（自社調べ）

③ 記憶に残り、優良顧客化が期待できる！

せっかく理解してもらっても、記憶に残らなければ意味がありません。その点アニメは静止情報に比べて約3倍記憶に残るので、商品理解促進や離脱後の再来訪に繋がり、優良顧客化が期待できます。

効果の高いアニメCMを作って
PCやスマートフォンに配信！

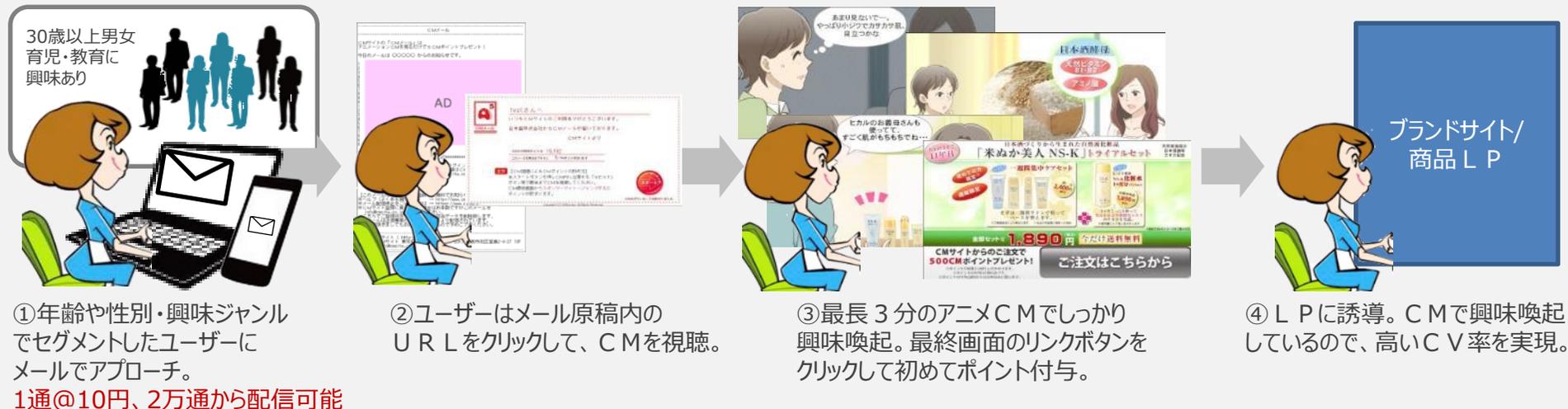
動画配信サービス



アニメCMをPC & スマホにメール配信し、約200万人に一斉アプローチ！

CMメール会員約200万人にメールを送り、視聴ポイント付きのアニメCMを視聴させるメニュー。
こちら側から積極的に視聴を促せる、即効性の高いプロモーションです。

■ 配信の流れ



CMメール 3つのメリット

① 視聴ポイント付きの3分CMで、
しっかり興味喚起！

② 200万人の豊富なユーザーで、
詳細なセグメントが可能！

③ CM視聴 & 誘導1件あたり約17円
の高いコストパフォーマンス！

CMメール トライアルキャンペーン

- ① アニメーションCM企画・制作費 (3分以内:30万円)
- ② CMメール 50,000通配信費 (@10円)

※新規クライアント様もしくは過去1年間実績が無いクライアント様限定。
※CM視聴ポイントは送信単価に含みます。※オプションのアクションポイントは1CMポイント=1円で実数精算(税込)

2017年06月末までの特別価格

合計80万円を…

50万円 (税別)

再出稿キャンペーン

CMメール 70,000通配信
※CM制作費無料

70万円 (税別)

※旧CMを利用した配信の場合、
2万通、20万円 (@10円) から配信可能です。

アンケート機能の付いた「みんなのCMメール」

アンケート投票 & 集計機能付きで、CVRの効果改善！

従来のCMにプラスして、ほぼリアルタイムに集計結果を表示するアンケートを追加したメニューです。画面右側のアンケートはCMの訴求ポイントと同期して表示するため、高い訴求効果があります。また、既に配信済みのCM（再出稿）にも簡単に実装できます。



ターゲットメール内のURLクリックでアニメCMおよび同期したアンケートを表示。

残念だけど立派な“おばちゃん肌”ね！

毛穴の開き
小ジワ
黒ずみ
くすみ

そんな！
スキンケアも日焼け対策も
手を抜いてないのに！

おばちゃん

あなたは、他人から肌トラブルを指摘されたらどう思いますか？

素直に認める	9704 票
落ち込む	10340 票
キレイになって見返したい	1200 票
まったく動じない	3450 票

CMとアンケートが同期しているので、視点の分散もなく
より能動的な視聴態度が見込めます。

アンケート集計結果も併せて表示するインタラクティブな仕組みで、
楽しみながらCMを視聴し、**自分ごと化**を促します。

参加する楽しさ！
アンケートに答えると
その場で集計
結果を表示

テスト結果で大幅に効果改善
従来型CM配信と比較して
2〜3倍のCVR向上が見られました。

Demo http://send.cmsite.co.jp/creative/demo_vote/cm/
ID : cmsite PASS : cojp

新規トライアルキャンペーン

- ①アニメーションCM + アンケートの企画・制作費込み (3分以内、アンケート設問数最大8問：40万円)
- ②CMメール・ネットワーク 60,000通配信 (@10円)

※新規クライアント様もしくは過去1年間実績が無いクライアント様限定。※CM視聴ポイントは送信単価に含みます。
※オプションのアクションポイントは1CMポイント = 1円で実数精算(税込)

2017年06月末までの特別価格

合計100万円を…

60万円(税別)

再出稿キャンペーン

2017年06月末までの特別価格

CMメール・ネットワーク 80,000通配信
※CM & アンケート制作費無料

※旧CMを利用した配信の場合、
3万通、30万円 (@10円) から
アンケート制作費無料で配信可能です。

80万円(税別)

※メール原稿規定 件名：みんなのCMメール♪【5ポイント】アクションポイントをご活用いただく場合は【ボーナスP】も追記されます。 本文：全角36文字以内×10行程度(最大30行まで)のメール原稿をご入稿ください。

【メールで配信】CMメールアンケート



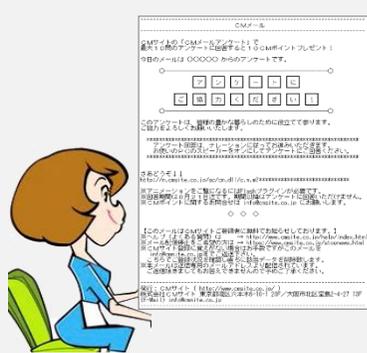
スマートフォンにも対応した、音声付きアンケートメニュー！

CMメール会員約200万人にメールを配信し、アンケート回答を促すプロモーション要素の強いメニュー。
アンケート回答画面をHTML5化することで、**PC/スマートフォンどちらからでも回答可能になりました。**

■ 配信の流れ



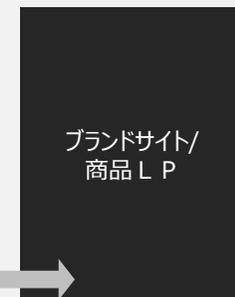
30歳以上男女
育児・教育に
興味あり



スマホ画面



PC画面



①年齢や性別・興味ジャンルでセグメントしたユーザーにメールでアプローチ。

②ユーザーはメール原稿内のURLをクリックして、アンケートページへ。
※PC/スマートフォンは自動で判別

③**最大7問の画像付アンケート**を回答しながら、商材情報を刷り込み。

④最終画面のボタンクリックでポイント付与。ボタン前に商品オファーを画像と文字でしっかりアピール。

CMメールアンケート
3つのメリット

①200万人の豊富なユーザーで、詳細なセグメントが可能！

②ユーザーはスマートフォンとPCのどちらからも回答可能！

③最短8営業日で配信可能！
(完全入稿の場合)

CMメールアンケート料金：

- ①アンケート制作費 (最大7問/フリー回答2問まで)
- ②ナレーション収録費
- ③CMメールアンケート 配信費

2017年06月末までの特別価格

合計60万円を… **50万円(税別)**
(10,000回答：回答保証@50円)

合計110万円を… **100万円(税別)**
(30,000回答、回答保証@33円)

※配信カテゴリー表からセグメントをご指定ください。
※料金には、アンケート制作費、回答ポイントが含まれます。
※アクションポイントは実数精算(税込)となります。
※アンケート有効期間は、メール送信日から2週間です。
※回答数が満たない場合は、期間を延長して掲載する場合がございます。

【メールで配信】CMメールtext

高い誘導率を誇る、くじ付きターゲティングメール！

約200万人のCMメール会員にくじ付きのターゲティングメールを配信。
アクティブ順送信が可能のため、高い開封率と誘導率を誇るメニューです。

■ 配信の流れ



①年齢や性別・興味ジャンルでセグメントしたユーザーにメールでアプローチ。

4,000通から配信可能



②メールはアクティブ順送信、CMポイントが当たるくじ付きのため、高い開封率&誘導率を誇ります。



ブランドサイト/
商品LP

④お得な情報や特典付きアンケートなどで、視聴者に興味喚起させ、LPに誘導が可能です。

CMメールtext
3つのメリット

①200万人の豊富なユーザーで、詳細なセグメントが可能！

②アクセス履歴をセグメント項目とするアクティブ順送信

③インセンティブ付きで、高い誘導率を誇ります！

CMメールtext 配信料金：

- @ 8円 (2万通以上・新規)
- @ 13円 (2万通未満・新規)
- @ 10円 (2万通以上・既存)
- @ 15円 (2万通未満・既存)

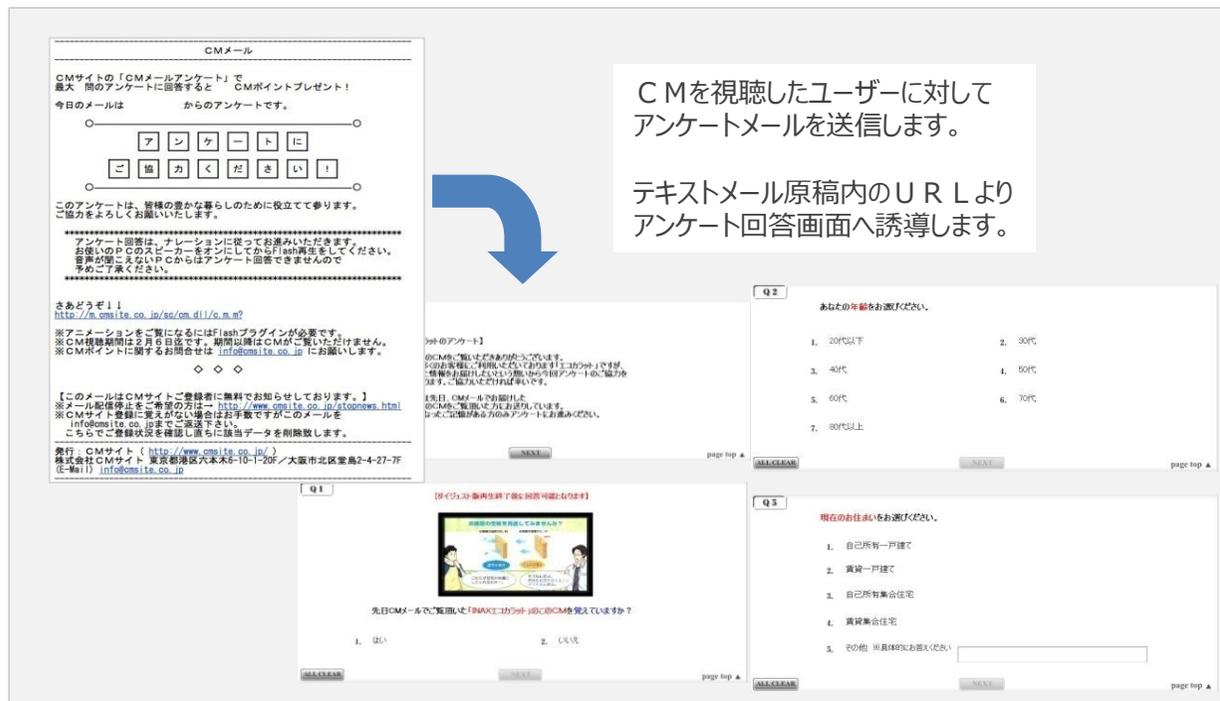
配信4,000通

6万円～(税別)

※アクションポイントは5万通以上から対応可。
※アクションポイントは実数精算(税込)となります。
※計測期間は、メール送信日から2週間です。
※設定箇所：本文制限なし+くじ部分1カ所(くじ部分のURLをご指定ください)
※クリックカウント：5種類まで、箇所は制限なし(アクションポイント設定の場合は1種類まで、箇所は制限なし)

効果の計測について ～フォローアンケート～

C M視聴を経て認知啓蒙できたユーザーに対してアンケートを送付可能。
設問を自由に設定できるため、プロモーションに活用できる情報が得られます。



CMを視聴したユーザーに対してアンケートメールを送信します。

テキストメール原稿内のURLよりアンケート回答画面へ誘導します。

- ① **実際の顧客層が分かる**
EX) 50歳以上をターゲットとしていた商品だが、フォローアンケートの結果40代の購入率のほうが高いことが判明した。
- ② **既存プロモーションの広告効果が解る**
EX) TVCMを打っていたが意外と雑誌から商品を知ったと言う声が多かった。
- ③ **フリーアンサー欄にあった生の声を活用**
EX) 視聴者の生の声を多く回収することがき、提供サービスの改善・商品開発に役立った。

料金	100,000円（税別）
回答数	1,000件保証
設問数	最大15問（フリーアンサーも可能）
納品データ	①メタデータ ②考察を含めた報告書
配信日	広告掲載終了後 1～5 営業日で調査メール配信。（回収・納品には2週間程度かかります）

効果の計測について ~オンラインレポート~

配信中の案件や公開中のページは、オンラインレポートから効果確認可能。

CMメール・ネットワーク配信 オンラインレポート

レポートID: network01
 メニュー: CMメール・ネットワーク(動画)
 クライアント名: Sample 様
 タイトル:
 CMサンプル: <http://cm.cmsite.co.jp/cm/sample.swf>
 CM配信期間: 2012/10/01 ~ 2012/10/14
 有効期限: 2012/10/14
 メール送信オーダー: 300,000通
 ターゲティング条件:

ただ今のCM再生数: 133,333 (A)
 内リーチ人数: 133,330 (B)
 フラグエンシー: 100 (A)/(B)

ただ今のリンク総数: 147,263 (C)
 内ユニークユーザー数: 138,180 (D)
 リンク率: 110.45 (C)/(A)

計測タグID:-
 直接コンバージョン数: 777 件 (D)
 内ユニークユーザー数: 777 人 (D)/(A)
 直接コンバージョン率: 5.83 % (D)/(A)

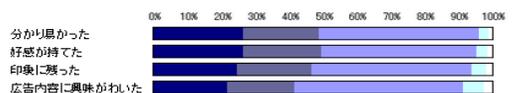
間接コンバージョン数:- 件 ※間接コンバージョン数とは、CM視聴経験者が他サイトやブックマーク経由でアクションした数で、CM配信後2週間までのポストインプレッション効果

日付	CM再生数	リンク数(率)
2012/10/01	31,492	32,328 (102.73%)
2012/10/02	34,988	36,408 (104.06%)
2012/10/03	14,998	15,829 (105.54%)

※上のグラフは最大14日分を表示しています。

CM好感度アンケート オンライン集計

	得点	はい	← 普通	→ しいえ	無回答		
分かり易かった	3.77	7643	6419	13696	795	381	101384
好感が持てた	3.69	7568	6626	13160	948	447	102169
印象に残った	3.63	7046	6300	13495	1294	520	102263
広告内容に興味があった	3.52	6149	5693	14218	1660	787	102411
TOTAL	3.63						



※内容は予告なしに変更となる場合がございます。予めご了承ください。

送信完了後にオンラインレポートのURLを発行します。

オンラインレポート表示項目

配信内容、現在のCM再生数（アンケート回答数）、現在のクリック数、日別グラフ
 CM好感度アンケート集計（タグ計測の場合↓）
 直接コンバージョン数、現在の間接コンバージョン数

※コンバージョンの計測について

アクションポイントを活用する場合は、CMサイトが発行する計測タグの埋め込みが必須となります。クライアント様のサニキュページ（購入や申込の完了画面）に計測タグを設置いただけます。

※間接コンバージョン数

CM視聴後にリンクしたユーザーが他サイトやブックマーク経由でアクションした数で、CM配信後2週間までのCM視聴効果を計測したものです。（正常測定には、当社指定タグがサニキュページに常時表示される必要があります）

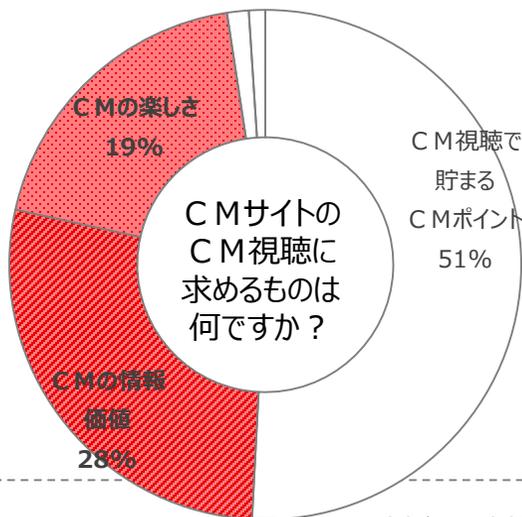
配信先メディアおよびメディア個別のデータ（送信数、クリック数、CV数など）は非公表となります。予めご了承ください。

「情報価値」&「楽しさ」を求める質の高いユーザー構成

CMを見るたびに貯まるポイントをフックにした高いユーザーロイヤルティはもちろん、「CMの情報価値」や「CMの楽しさ」を求めている層も47%と高い支持を集めています。

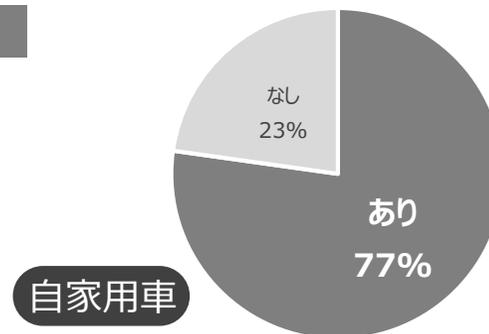
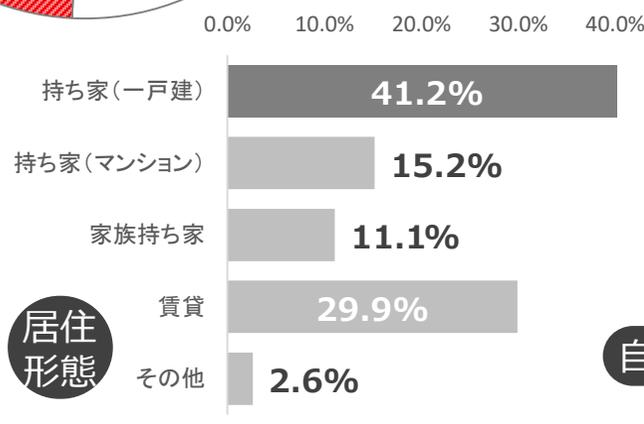
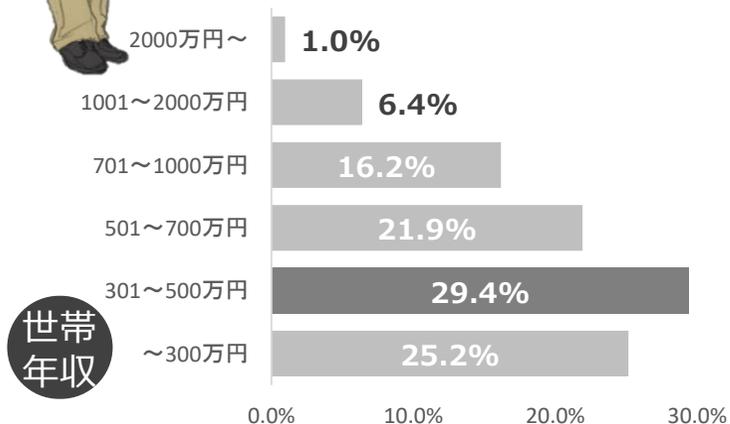


TVCMなど他の媒体とは違うネット動画ならではの面白さが良い

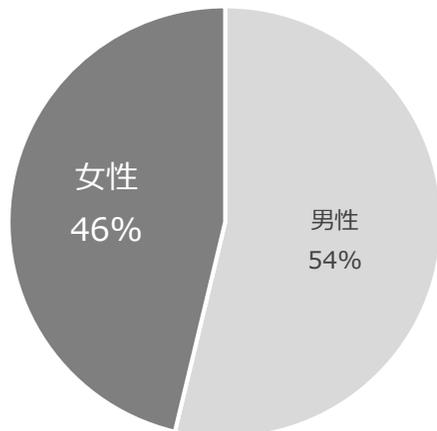


CMサイトから購入した時のお得感がもっとほしい

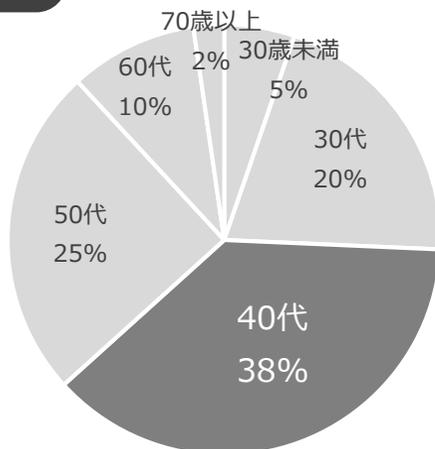
目新しい商品や、今まで興味なかったジャンルの商品を知ることができる



性別

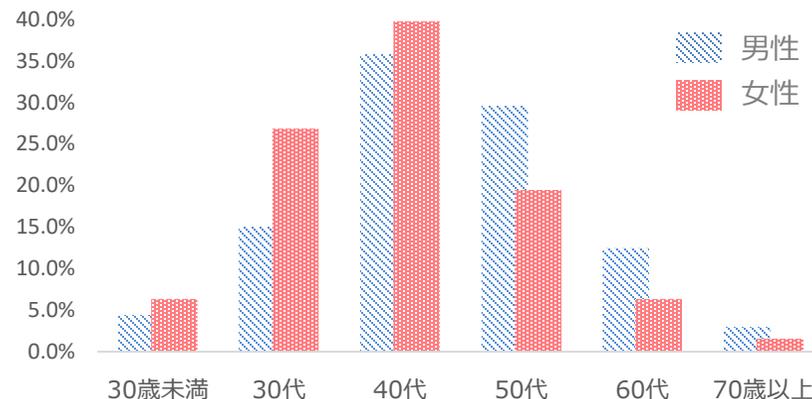


年齢

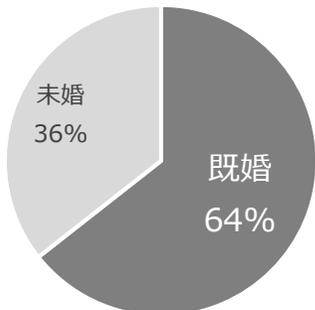


男女別アクティブ率

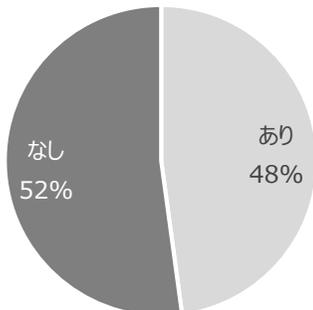
40代までは女性、
50代以上は男性が多い



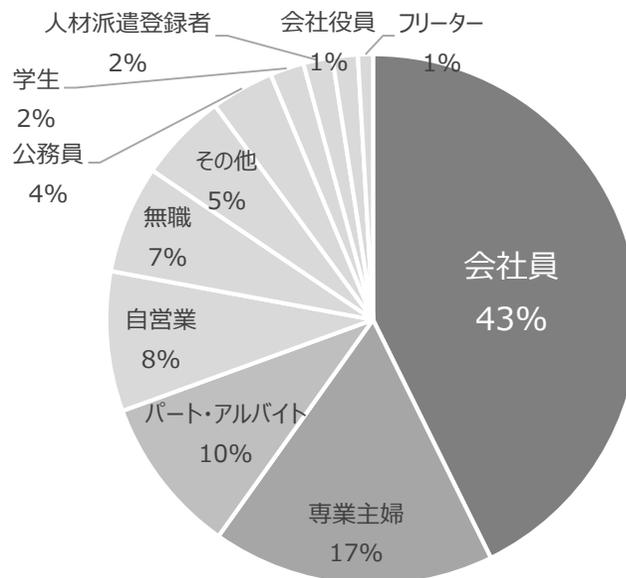
既婚



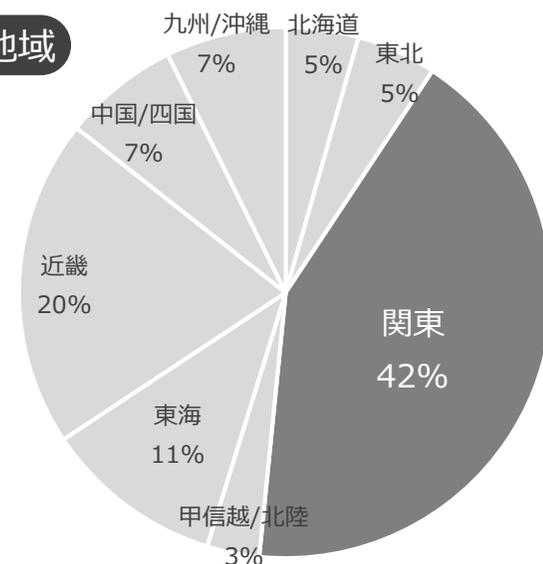
子供



職業



地域



配信設定条件 性別・年代・地域・興味ジャンル等を絞った、効率的なアプローチが可能です。

デモグラフィック属性

■ 基本情報	
年齢：	選択可能
性別：	男性 女性
既婚・未婚：	既婚 未婚
都道府県：	都道府県選択
ご職業：	会社員／公務員／会社役員／人材派遣登録者／自営業／フリーター／パート・アルバイト／専業主婦／学生／無職／その他
登録日の指定：	年 月 日 以降
ログイン日の指定：	年 月 日 以降
■ アンケート	
子供の有無：	有 無
居住形態：	持ち家（一戸建）／持ち家（マンション）／家族持ち家／賃貸／その他
世帯年収：	～300万円／～500万円／～700万円／～1000万円／～2000万円／2000万円～
自家用車：	持っている／持っていない
業種：	コンピューター関連／通信業／家電メーカー／製造業／商社・卸業／小売業／サービス業／マスコミ／教育関連／金融業／証券業／保険業／建設業／不動産業／運輸業／医療関連／農林水産業／学生／主婦／その他
職種：	営業／技術／企画／宣伝／デザイン／総務／経理／経営／学生／その他
接続環境：	モデムによるダイヤルアップ／ISDNによるダイヤルアップ／ADSL接続／CATV接続／光ファイバー接続／学校内専用線（LAN）／企業内専用線（LAN）／その他

サイコグラフィック属性（興味ジャンル）

■ 情報機器		
パソコン	パソコン周辺機器	パソコンソフト
携帯電話・モバイル	カメラ・デジタルカメラ	
■ ゲーム		
パソコンゲーム	家庭用ゲーム	ポータブルゲーム
モバイルゲーム		
■ 暮らし		
音楽鑑賞	BS・CS・CATV	テレビ番組
書籍・雑誌	映画・DVD（ビデオ）鑑賞	コンサート
カラオケ	ビデオ撮影	通信販売
時計・貴金属	ファッション・衣料	自動車
バイク	旅行	育児・教育
英会話・語学研修	料理・グルメ	ガーデニング・園芸
健康・美容	ヘアケア	癒し・リラクゼーション
恋愛・結婚	ペット	たばこ
酒・ビール・ワイン	インテリア・雑貨（※）	進学（※）
国内旅行（※）	海外旅行（※）	シルバーライフ（※）
ダイエット・エステ（※）	健康食品（※）	
■ スポーツ		
ゴルフ	スキー	テニス
スノーボード	フィッシング	ダイビング
サッカー	野球	キャンプ
自転車		
■ 懸賞・ギャンブル		
懸賞	パチンコ	競馬
競輪	競艇	宝くじ
■ ビジネス・マネー		
資格取得・自己啓発	政治・経済	ビジネス情報
転職・就職	独立・開業	生命・損害保険
不動産	株・投資・蓄財	不動産投資（※）

※興味・関心カテゴリはand or検索選択可能

※掲載基準はCMSite出稿規定に基づく。

◆ 2回目以降の特別設定可能項目
過去の送信者を除く
過去の視聴者を除く
過去のクリック者を除く
過去の獲得者を除く
(タグの捕捉に限ります)

◆ 遡れる期間
配信日（送信日）より半年以内

◆ 削除可能なリスト数
合計3リストまで

クライアントのマーケティング課題を アニメCMで解決！

動画企画・制作サービス

配信無し・動画制作のみの「アニメ動画制作プラン」

ランニングコスト不要！ ハイクオリティの企業アニメを安価で制作・納品します。



いつでも笑顔の母さんに会えるような気がしてな。

様々なマーケティングシーンで効果を発揮しています。

- 広告専用のランディングページにアニメCMを配置したら、CVRが4.2倍！引き上げ率も3倍に！
【味の素株式会社様】
- サービスの理解促進を図るために利用シーンをアニメ動画で表現して、反響数125%！
【ワイモバイル株式会社様】
- 「アニメ」と「キャラクター」でキャンペーン申込みが殺到！グッズやCMのシリーズ展開等を行いたい。
【大阪市水産物卸協同組合様】
- 静止画では伝わらない、実写はリアルすぎる。解決するアニメストーリーで問合せ件数が倍増！
【株式会社ダスキン様】
- 動画LPIにしたら、紙面媒体と同等の引き上げ率が出た。（新規定期購入率が50%超）
【某社様（健康食品）】

YouTube™でのプロモーション活用や、自社サイトでのCRM活用など2,400社、16,000本の制作実績を持つCMサイトならではのクリエイティブノウハウをご提供します。

- ◆納品形態：swf形式でファイル納品
※mp4形式をご希望の場合、別途エンコード費3万円
 - ◆用途・期間：制限はございません。
YouTubeや他社動画広告商品など自由にご活用いただけます。
 - ◆既存クリエイティブ：CMサイトで制作・配信実績がある動画は、追加費用20万円（税抜き）でファイル納品に対応します。
- ※制作期間は22営業日となります。
※撮影は対応不可となります。
※従来のクラウド型レンタルサービスは、本プランのご提供に伴い、2014年1月末に廃止となります。

アニメ動画制作 **40万円**～

動画尺数	制作費（税抜き）
60秒以内	40万円
2分以内	45万円
3分以内	50万円

※3分以上の尺数の動画制作に関しましては、別途ご相談ください。

2016年1月以降、CMサイト制作の動画をDreeVeeで活用いただく場合、**CMサイト経由での出稿が必須**となりました。
(ファイル納品での利用は不可となります)

興味喚起からアクション、共有やCRMまで、各ポイントの課題を動画で解決！

興味喚起

YouTube TrueView

国内3,000万人超にリーチできるメディアで、大量&効率的に露出可能。



動画DSP

各種動画サイトのプレロール広告や、レクタングル枠など様々なサイズに対応可。



TVCM

目を惹きやすいアニメCMはTVCM枠と好相性！HD画質へのリサイズも対応。



新聞・雑誌広告

アニメCMのキャプチャを並べるだけで、注目性の高いマンガ広告のできあがり。



申込 (CV)

動画LP

訴求力の高い動画に集約した「動画LP」で、ユーザーの商品理解&購買意欲を大幅アップ！！



コンテンツ利用

サイトに来訪したユーザーへの理解促進に役立つだけでなく、サイト滞在時間アップや動画SEOにも有効



動画POP/ デジタルサイネージ

目に留まるアニメCMは店頭や街頭のアイキャッチとしても有効。



CRM/ロコミ/リマール

リマーケティング

YouTube TrueViewや動画DSP上で見込み客に動画で再接触可能。



CRM用動画

カートの利用バリエーション改善やフォローメール等の購入後のコミュニケーション課題も、見て貰いやすく訴求力の高いアニメCMが解決。

同梱チラシ

アニメCMのキャプチャで作るチラシやパンフレットは、購入後のコミュニケーションにも大活躍。



営業ツール利用

採用活動用アニメ

インナー向け動画

マニュアル・チュートリアル動画

他にも様々な活用実績があります。詳細はお気軽にお問合せください。

Q:swf動画のスタート画面の形式は選べるの？

A:用途やご希望に合わせて、下記の4パターンからお選びいただけます。



①黒背景 テキスト指定なし



②黒背景 テキスト指定あり
※全角/半角問わず2行・30文字以内（改行指定可能）



③背景半透過
※テキスト指定可。背景は動画のプレビューにも対応可



④背景透過
※テキスト指定可。背景は動画のプレビューにも対応可

Q:swfとmp4、どちらがオススメ？

A:動画をご利用いただく用途や場所により異なります。
PCメインのサイトであれば、ファイルサイズの割に画質が良く、かつ「最終画面にリンクボタン設置」等のインタラクティブ要素も盛り込めるswfがおすすめです。
一方YouTubeへのアップやスマホサイトでの利用であれば、mp4でないと対応できない場合があります。

Q:動画を編集したい場合はどうすれば良いの？

A:著作権はすべて弊社に帰属しますので、無断での動画の
改変や編集等をご遠慮いただいております。
もし編集が必要な場合は、お気軽にご相談ください。

Q:納品後のファイルは、動画DSPで使えるの？

A:動画DSPでご利用いただく場合、入稿先やメニューにより
ファイル形式やサイズ等が異なります。縦横比そのまま
単純に縮小する以外に編集や改変等の作業が必要な場合、
別途費用が発生してしまいます。ご出稿を検討される場合は、
まず必要なファイルサイズをご連絡ください。

Q:TVで放送したい場合はどうすれば良いの？

A:別途オプションでTV用のHDサイズ化（1280×720pxl）
にも対応しております。詳細はお気軽にお問合せください。

Q:CM内のキャラを他で使いたいんだけど…？

A:「CM内のキャラを単体で使いたい」という場合は、1カットあたり1万円にて、背景を切り抜いた画像データを納品
いたします。納品後の画像データは、Web上だけでなく、
紙媒体等にもお使いいただけます。
また、シーン全体のキャプチャ画像に関しましては、3カット
1万円にて画像データを納品いたします。
※キャプチャ画像も動画ファイル同様、原則改変NG。

Q:DVDにコピーしての利用はOK？

A:Web上での利用に特化したmp4ファイルは、高圧縮のため
DVD等の利用にはあまり適していません。
DVDで利用される場合は、最適な画像ファイル（mpeg2）
に変換したDVDを納品する「DVDオプション」を別途ご利用
ください。

Q:音声だけを使いたい場合は？

A:ラジオ放送等、音声だけをそのままご利用いただく分には
問題ございません。ただ「別の動画に乗せて使用」や「一部を
改変して使用」といった使い方はNGとなります。

その他ご不明な点がございましたら、下記までお気軽にご相談ください。

03-5795-2100（東京） / **06-6345-7747**（大阪）

補足資料

総会員数**1,000万人**の提携メディア各種に配信可能

CMメール（動画）は、他のパートナーメディアの会員**1,000万人**に対して配信することが可能です。配信先は個別にご指定いただけます。

Direct
Email

ワラウジェイピー
Warau.JP

ポイントで始める、いいこと実施。
ELNE エルネ.

Life media

すくたま

Potora
ポトラ

FruitMail
フルーツメール

Point Town^{by} GMO

Gendama
毎日お得がいっぱいげん玉

ライフマイル

5050.jp

yosoo.net
予想ネット

広告主様の訴求商材・サービスに適したメディア選定が可能です。くわしくはお問い合わせ下さい。

CMメール

メニュー名	CMメール
配信対象数	216万人
動画 最低配信料金	20万円から（送信単価：通数課金3分以内@10円、4分以内@11円、5分以内@12円）
CMメールアンケート 配信料金	50万円（回答単価：1万件回答保証 @50円）、100万円（回答単価：30,000件回答保証 約@33円）
CM視聴ポイント 付与タイミング	視聴完了後のクリックポイント（※CM視聴ポイントは、配信単価に含みます。）
アクションポイント料金	運営ポリシー上、景表法の範囲内で設定可能であり、当社媒体は金銭価値（1ポイント=1円）で設定しております。 （ユーザーが現金に換金する場合は1ポイント=0.5円）例：100円分のポイントを付与する場合、100CMポイント
アクティブ順送信	可（アクセスログの新しい順）
オンラインレポート	メール送信完了後に統一オンラインレポートのURLを通知いたします。 「CM再生数」「クリック数」「（CVタグ設置の場合）CV数」等をご確認いただけます。

※2017年03月時点の情報となります。※税別の料金です。

CMメール・ネットワーク 提携メディア一覧①

					
メニュー名	DEmail×CMメール	warau.jp×CMメール	エルネ×CMメール	ライフメディア×CMメール	CMマイル (ネットマイル)
運営会社	トレイス株式会社	株式会社オープンスマイル	株式会社 DNPソーシャルリンク	株式会社ライフメディア	株式会社ネットマイル
配信対象	140万人	50万人	59万人	54万人	100万人
最低配信料金	30万円 (税別)	50万円 (税別)	30万円 (税別)	50万円 (税別)	50万円 (税別)
動画メール配信料金	30,000通以上：@10円 ポテンシャル：@20円 (1日1枠、月10枠限定)	50,000通以上：@10円	30,000通以上：@10円 50,000通以上@9円 ポテンシャル：@20円	プロモーションアンケートのみ (動画メールは準備中)	50,000通以上：@10円
CMメールアンケート 配信料金	50,000通：50万円 10,000回答保証：50万円	10,000回答保証：50万円	30,000通：30万円 5,000回答保証：30万円	10,000回答保証：50万円	50,000通：50万円
CM視聴ポイント	視聴完了後のクリックポイント				
アクションポイント付与	-	選択可 1pt=0.1円 (税別)	選択可 10pt=1円 (税別)	選択可 1Lポイント=1円 (税別)	選択可 1マイル=1円 (税別)
アクティブ順送信	可(3か月以内の情報更新者を優先配信)	不可	可	可(1か月以内のアクティブ者を優先配信)	可(1か月以内のアクティブ者よりランダム抽出)
ポテンシャルメニュー	○	-	○	-	-

※税別の料金です。

CMメール・ネットワーク 提携メディア一覧②

					
メニュー名	Potora Mail×CMメール	フルーツメール×CMメール	ポイントメール×CMメール	げん玉×CMメール	ライフマイル×CMメール
運営会社	NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社	アイブリッジ株式会社	GMOメディア株式会社	株式会社リアルワールド	株式会社リアルワールド
配信対象	105万人	170万	125万人	95万人	(要 先方社内確認)
最低配信料金	30万円 (税別)	50万円 (税別)	30万円 (税別)	50万円 (税別)	50万円 (税別)
動画メール配信料金	30,000通以上：@10円 ポテンシャルニーズ：@20円	50,000通以上：@10円	10,000通以上：@10円 ポテンシャル：@15円	50,000通以上：@10円	50,000通以上：@10円
CMメールアンケート 配信料金	30,000通：30万円	10,000回答保証：50万円	30,000通：30万円 10,000回答保証：50万円	10,000回答保証：50万円	10,000回答保証：50万円
CM視聴ポイント	視聴完了後のクリックポイント				
アクションポイント付与	選択可 1ポイント=0.1円 (税込)	選択可 1pt=0.1円 (税別)	選択可 1ポイント=0.05円 (税別)	選択可 1ポイント=0.1円 (税別)	選択可 1ポイント=0.1円 (税別)
アクティブ順送信	可 (1ヵ月以内にメールからクリックした 回数の多い順)	不可	可 (アクセスログの新しい順)	可 (1ヵ月以内のアクティブ者 を優先配信)	可
ポテンシャルメニュー	○	-	○	-	-

※税別の料金です。

					
メニュー名	5050.jp×CMメール	yosoo.net×CMメール			
運営会社	株式会社オープンスマイル	株式会社 リアラス			
配信対象	14万人	60万人			
最低配信料金	50万円（税別）	50万円（税別）			
動画メール配信料金	50,000通以上：@10円	50,000通以上：@10円			
CMメールアンケート 配信料金	10,000回答保証：50万円	10,000回答保証：50万円			
CM視聴ポイント	視聴完了後のクリックポイント				
アクションポイント付与	選択可 1マネー=0.1円（税別）	選択可 1pt=0.1円（税別）			
アクティブ順送信	不可	相談可			
ポテンシャルメニュー	-	-			

※税別の料金です。

原稿規定①

ご発注後に個別に入稿フォーマットをご案内いたします。

■ メール関連事項

- ・情報提供企業名：正式企業名 ※ご入稿ください。
- ・件名：各媒体の固定件名となります。
- ・本文：（アニメーションCM）全角36文字以内×10行程度推奨（最大30行まで）※ご入稿ください。（CMメールアンケート）は、定型文となります。
- ・URL：CM視聴ページへの誘導のみになりますので、入稿不要です。
- ・問い合わせ先：記載が必要な媒体において、下記情報が必須となります。※ご入稿ください。
会社名
問い合わせ先（メールアドレスor電話番号）
（クライアントリンク先に住所記載がない場合は住所も明記）

※機種依存文字の使用は不可になります。

※メール原稿のデザイン、レイアウトは、媒体によって仕様が異なります。

■ CM関連事項

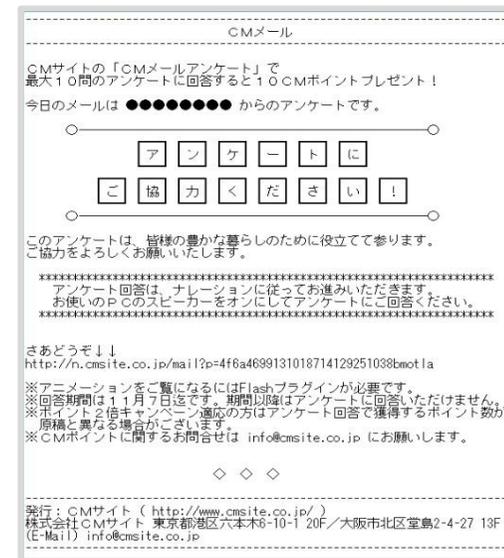
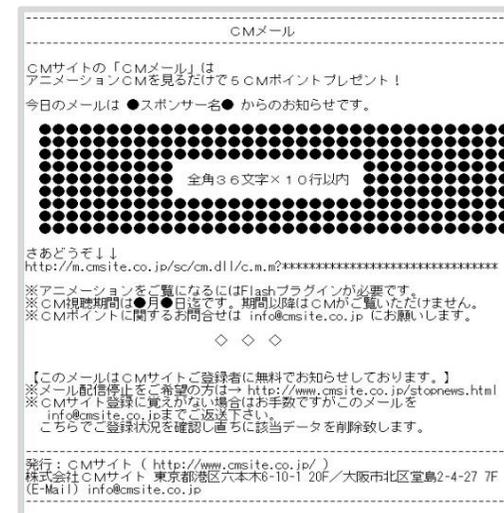
- ・URL：CM最終シーンとCM下テキスト 計2箇所 ※ご入稿ください。
- ・CM下リンクテキスト：全角44文字以内 ※ご入稿ください。
※LP上再生の場合必要ありません。

■ 配信設定事項

- ・セグメント項目（ターゲティング条件）をご指定ください。

<共通注意事項>

- ※入稿後の原稿差し替え、および配信設定完了後の配信日変更は、対応不可となります。
- ※広告原稿は入稿後に確認を行い、掲載基準に抵触する場合、修正をお願いすることがあります。
- ※入稿日切日を過ぎた場合、配信日を変更させていただきます。
- ※入稿時にリンク先のアップは必須となります。



CM制作用の素材入稿規定	
入稿締め切り	絵コンテ作成の2営業日前
ファイル形式	[jpg, gif, psd]の場合 解像度は、800×600ピクセル以上、2000×2000ピクセル以内 [ai]の場合 ・対応バージョン (Ver.5.5～CS5) ・画像は埋め込みではなく、リンクで配置 ・フォントはアウトライン化が望ましい ・保存はEPS形式ではなく、Illustrator形式 (ai)
データ入稿形式	下記いずれかの形式で対応 ①CD-R/RW (winフォーマット) ②電子メールによる添付ファイル (およそ3MB以内) ③WEBサーバーによるDL形式

広告主様が保有する動画素材の入稿規定	
入稿締め切り	絵コンテ作成の2営業日前
ファイル形式	Flvファイル (コーデック形式 : On2vp6)
ムービーサイズ	W712×H400ピクセル以内 (アスペクト比が異なる場合は黒帯対応)
容量	最大10MB程度
フレームレート	20f/s (固定)
秒数	1分以内 or 2分以内 or 3分以内 ※配信メニューにより設定
音声タイプ	ステレオ (※無音は不可)

※動画素材入稿の場合、

- ・「広告素材使用に関する承諾書」のご提出が必須となります。
- ・オファーシーン (最終画面) はCMサイト側での制作が必須となります。
- ・mov, avi, wmv, mpeg形式の無料エンコード対応もご相談可能です。

Flash CM原稿規定	
ファイル形式	FLAファイル (Flash MX～Flash8) SWFファイル (ver8形式にてパブリッシュ)
Flashバージョン	Flash MX～Flash8にて制作されたSWFファイル (Flash8形式で動作・保存できること)
ムービーサイズ	W712×H400ピクセル
容量	3MB程度 (swfデータ時で)
フレームレート	20f/s (固定)
フォント	要分解 (要アウトライン化)
サウンド	要
背景色	「ムービープロパティ」での設定は不可。必ず最下層のレイヤーにグラフィックを配置して、カラーを設定。
アクションスクリプト	Flash8/ActionScript2.0形式で保存・パブリッシュしても正常に動作すること。※変数の定義参照は、相対パスが必須。 絶対パス×→_root.AAA 相対パス○→Mcname.AAA _parent.AAA



● CM最終画面のリンクボタンについて
 ※リンクボタンの位置は、画面右下以外不可
 ※デザイン、カラーの変更不可



※クリック後のボタン表記

※規定は予告なしに変更となる場合がございます。予めご了承ください。

コンバージョン計測タグについて

アクションポイントを活用する場合、
CMサイトが発行するCV計測タグの設置が必須となります。



サンクスページのソースに下記のタグを追加。

```
<script type="text/javascript" src="https://n.cmsite.co.jp/cv?s=【任意の文字列】"></script>
```

！ ご注意！

※タグの挿入は、<body></body>の間なるべく上の方に設置して下さい。

※1つのサンキューページに、弊社から発行した複数のタグは貼らないで下さい。

※当方のプライバシーポリシーにより、ユーザーから許諾を得ていない個人情報の提出はいたしません。
従って、タグで捕捉した個人情報の提出は行えませんので、ご了承ください。

※ポイント付与は当DBに格納されたログに対して行います。お申込みがキャンセルになってもポイント付与対象となります。



動画広告ネットワーク概要資料



動画広告ネットワークについて

月間広告案件数：90

配信メディア数：60を保有

常時アクティブユーザー：60万人

国内最大規模の動画広告ネットワークです

■特徴、強み

①質の高いユーザーの獲得が可能

動画をみせることにより、商品・サービス理解が進み、健康食品・化粧品などについて他ポイント媒体の1.5倍以上の引き上げ率。

②通常アフィリエイトよりも獲得の増加が可能

「動画視聴ポイント」をフックにかけることで、流入数・CV数を飛躍的に増加。通常アフィリエイトよりも3倍～5倍の獲得増加が見込めます。（弊社実績）

③永久不滅・T-MALL・Pontaといった大手メディアを保有

購買意欲の高いユーザーが集まる大手メディアでのweb掲載を行います。また、メルマガ配信や定常導線強化など通常アフィリエイトで実施するよりも露出強化が可能です。

動線イメージ

少額のポイントをフックに、商品のCM視聴を促し、購入などの行動を促進します

メディア様
TOPページ

動画
ウォール

動画
再生ページ

広告主様
ページ

PC



SP



ご利用料金について ※配信にあたり、下記①～③の料金が発生します。

■①固定費

初期費用	50,000円（税別）
------	-------------

※オプションメニュー

スライド動画制作	100,000円（税別） ※スライド6枚程度を用いたスライド動画です。 ※ナレーションは含まれません。
アンケート	200,000円（税別） ※動画と合わせてアンケートを実施します。
動画差替え	15,000円（税別）
素材切り出し	10,000円（税別）
その他	別途お見積り致します。

※ご注意ください※

2016年1月以降、CMサイト制作の動画をDreeVeeで活用いただく場合、**CMサイト経由での出稿が必須**となりました（ファイル納品での利用は不可となります）

■②動画視聴 ※完聴後にクライアントページ遷移

動画視聴	6円前後（税別）/視聴 配信媒体によって、視聴単価が異なります。 上記金額は、最適化運用時の想定平均単価となり実数でご請求致します。
最低出稿金額	500,000円（税別）
注意事項	動画視聴費は、動画完了後に表示されるCOMPLETEボタンをクリックするとカウントします。 ボタンclick後にクライアントページへ遷移します。 ポイント原資は視聴単価に含みます。

■③動画視聴後の成果地点（任意）

成果地点	貴社任意の成果地点
配信期間	ご相談下さい
想定獲得数	別途お見積り致します。
利用料金	別途お見積り致します。
注意事項	弊社及び媒体社の掲載可否基準を元に判断致します。 ポイント原資は成果単価に含みます。

必要素材について

※配信にあたり、下記素材をご用意いただく必要があります。

必要素材	提供期日	詳細
CMファイル	配信開始日の 10営業日前	アスペクト比：16：9、4：3のいずれも可 ファイル形式：avi, quick time形式推奨 それ以外の場合は応相談 ※弊社でビデオアドフォーマットにエンコードします ファイルサイズ：指定なし ※弊社で1Mbyte程度までエンコードを行います
クリエイティブ 作成素材	配信開始日の 10営業日前	CM配信ページのタイトル、背景画像等の作成を行うために、ロゴ、商品・サービス画像、その他ウェブサイト等に使用している素材を一式頂きます。素材ファイルはai、psdの形式で提供頂きます。
バナー画像	配信開始日の 6営業日前	特設枠とは別に一覧枠に露出する際に必要になります。 天×地 = 120×60ピクセルのバナーをご用意下さい。
入稿フォーマット	配信開始日の 6営業日前	配信設定を行うのに必要なURLやタイトル文、説明文章、配信条件等をご記入頂きます。

CMファイルの作成もセットにしたプランもご用意しています。詳しくはお問合せください

広告掲載基準について

- 1 本媒体への広告掲載の可否決定権は弊社および各提携媒体社が保有します。
- 2 媒体社は、掲載を承諾もしくは拒否した広告について、その理由を説明する義務を負いません。
- 3 本媒体に掲載された広告について、その内容に関する一切の責任は広告主が負うものとし、ユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、媒体社では一切責任を負わないものとします。
- 4 以下に該当すると判断された広告は、掲載できかねますのでご了承願います。
 - ・公序良俗に反する広告、もしくはその恐れのある広告
 - ・責任の所在が不明確な広告
 - ・宗教信仰にかかわる勢力拡大、布教活動目的の広告
 - ・ねずみ講、マルチビジネスなど健全性を欠いた経済行為にかかわる広告
 - ・第三者に対して、不法または不当に不利益を与える広告
 - ・許可・認可を要する業種で認可を取得していない広告主
 - ・アダルト関連の広告
 - ・第三者の財産権（知的財産権など）、プライバシーを侵害する広告
 - ・医療、医療品、化粧品において、効果・効能が厚生労働省の承認する範囲を逸脱する広告
 - ・ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するような広告
 - ・弊社サービスと競合する恐れのある広告
 - ・第三者を誹謗中傷している広告

上記以外においても弊社が不適切と判断した広告は内容を変更いただくか、または掲載をお断りする場合があります。

その際、その理由を説明する義務を負いません。

- 5 広告料金、メニュー等に関しては、媒体社の都合により予告なく変更する場合があります。

規約

- ◎ご発注後のキャンセルはできかねます。キャンセルの際はお申込金額全額を頂戴いたしますのでご了承ください。
- ◎広告主のご依頼に基づいて当社が制作したCMにかかる著作権その他の知的財産権は、広告主からご提供いただいた素材を除いては、当社に原始的に帰属しています。
- ◎広告主には、提供素材について、著作権等の知的財産権を保有していること又は適切に使用許諾を得ていることを保証していただきます。